

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY/PODNIKU, ORGANIZACE A BUSINESSU

– SOUDOBÝ KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ, FINANČNÍ, MANAŽERSKÝ, BUSINESS I INVESTIČNÍ POHLED



mezinárodně certifikovaný vzdělávací Cyklus EFŘ 2018+ složený z pěti Modulů - ucelených a návazných témat (moduly lze absolvovat samostatně)

sofistikovaný výklad provázaný aplikacemi a příklady z české i mezinárodní praxe, včetně reálné praxe lektora a senior BMC konzultanta, podporovaný kvalitními textovými materiály a podklady (určenými i k samostudiu a doplněnými renomovanou anglickou terminologií, případovými studii a výpočtovými příklady i kontinuální a distanční konzultační podporou více: www.bmcp.cz)

- teoretický i na kvalitní a reálnou praxi cílený a interaktivní výklad včetně renomované i mezinárodní terminologie
- příklady a případové studie z české i mezinárodní praxe (best practice)
- Cyklus EFŘ je v aktualizacích úspěšně realizován od roku 2011, a to v prémiové edici „profesionál“, kdy byl posléze i mezinárodně certifikován IES (International Educational Society, č.c. : E/CZ/A/II/b) v dlouhodobé spolupráci s renomovanou i komplexně certifikovanou vzdělávací agenturou 1. VOX a.s. .
- vybrané reference a absolventi Cyklu EFŘ i jeho modulů
(Skupina ČEZ, Česká spořitelna a Skupina CSAS, Pegatron/ASUS, Carl-Stahl, Benešovská nemocnice, Takko fashion, Medica, RWE ČR, TRW, Lukoil, Zeelandia, Geis, ArcelorMittal, Skanska... ; Ministerstva, úřady a agentury: MF, MPO, MZ, MK, ČSÚ, CzechInvest, Czech Trade atd.)



PŘÍNOSY:

Absolvováním Cyklu i jeho jednotlivých modulů obdržíte, mimo jiné, možnost získat, rozvinout, prohloubit a zproduktivnit aktuálně potřebné znalosti a praktické dovednosti, tj. **získáte komplexní a dnes nutné KOMPETENCE** v oblasti **soudobého ekonomického a finančního řízení (EFŘ)** a **schopnost učinit je trvale nákladově a zdrojově efektivní, ziskové a hodnototvorné**, ale i **konkurenceschopné**.

K tomu získáte **současné řídicí systémy** a v syntéze tradiční i moderní **realizační metody** ověřené tzv. nejlepší praxí, ale i **nejvíce produktivní manažerské sestavy**, včetně **reportingových** (a struktury jejich celkové IT/ICT podpory) a jejich **praktické odvození i užití**. To vše i s rozvedením do obecné i individuální, např. odvětvové, oborové a business praxe s maximálním využitím pro českou praxi. Tu si navíc **přizpůsobíte i Vaším konkrétním potřebám** a k tomu dostanete **individuální konzultační podporu**.

Ve finále **personálně** obdrží Vaše společnost, organizace a business i možnost kontinuálně, systematicky i konkurenčně **zhodnocovat a rozvíjet svoje firemní a business pozice i jednotlivce**, včetně rozvoje jejich stále náročnější a obsáhlejší, ale i objektivně přesahové i oborově komplexnější - nutné kvalitní **osobní profesní kvalifikace a odbornosti**.



kompletní **cena (all in) = 40 850,- Kč/os**
s využitím max. slev a zaváděcích cen 2018

ALL
RIGHTS
RESERVED

Náročnějším a motivovaným klientům s ekonomickým, finančním, manažerským, organizačním a business povědomím a cílením.

Zejména:

- ekonomům, finančním a zkušenějším provozním, obchodním i logistickým a investičním manažerům
- finančním a manažerským účetním a manažerům i specialistům řízení nákladů (Cost Management) a zdrojů i kapacity
- kontrolorům, interním auditorům a relevantní centrální korporátní, firemní/podnikové administrativě
- tvůrcům, realizátorům a uživatelům firemního/podnikového i organizačního řízení a správy, manažerských i finančních sestav, včetně komplexní finanční analýzy (FA), reportingu, rozpočtování-budgetingu a výkaznictví i jejich propojujících sestav, včetně odvození v zahraničně napojených a kooperujících firmách-korporacích
- analytikům, investorům, developerům, projektovým i procesním (i ICT i ERP a MIS) manažerům i specialistům, firemním a business stratégům včetně specialistů v oblasti neopominutelné tzv. digitální ekonomiky/businessu
- tvůrcům, realizátorům a uživatelům firemního, organizačního a business výkonnostního řízení (Performance Management) a zásadní celkové firemní, organizační a business strategie (CBS), včetně jejich klíčových ukazatelů, cílů (MBO) a měřítek (KPIs) umožňující navíc cílené trvalé zlepšování organizace a businessu (continuous improvement)
- vedoucím pracovníkům, včetně administrativních ve výrobních, kombinovaných, obchodních a strukturovaných službových firmách/podnicích a organizacích, včetně státních a veřejných (i neziskových) organizací a institucí, ale i zakázkově a projektově řízených společností (např. stavebním firmám) a businessu (např. Development)
- ředitelům a majitelům společností, firem/podniků a businessu, podnikatelům a relevantním investorům
- všem motivovaným, kteří chtějí komplexně a progresivně rozvíjet a zefektivnit propojení řízení, ekonomiky, financí, provozu, logistiky včetně CRM (ale i dnes neopominutelného E-businessu, včetně E-commerce i CRM), lidských zdrojů a businessu své firmy/podniku i organizace a zavést dnes nezbytné kvalitní fungování, ziskovost i hodnotovost a konkurenceschopnost podmiňující EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ (EFŘ) s jeho dnes zásadními, produktivními i prověřenými SYSTÉMY a METODAMI.

VOLNÝ VZDĚLÁVACÍ CYKLUS 5 MODULŮ, KTERÉ LZE ABSOLVOVAT PO DOMLUVĚ I SAMOSTATNĚ

1. MODUL (CMb) – 2DNY

EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ FIRMY/PODNIKU A BUSINESSU (BASIC CORPORATE MANAGEMENT – CM), JEHO ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY, CÍLE, METODY A SYSTÉMY

program:

- základní současné předpoklady i přístupy ekonomicky a finančně efektivního fungování firmy/podniku, organizace i businessu a jejich struktura i využití pro řízení
- parametry, oblasti, vztahy, ale i cíle i měřítko soudobého ekonomického a finančního řízení (EFŘ)
- ekonomické a finanční kategorie, vstupy a výstupy tradičního a moderního EFŘ
- soudobé informační systémy a komplexní IT/ICT podpora (komerční ERP, např. korporátní SAP, finanční-FIS a nadstavbový manažerský – MIS) CM a EFŘ i jeho nástrojů
- realizační systémy, základní postupy a techniky EFŘ a CM (Corporate Managementu) a jejich užití
- dosahování komplexních firemních/podnikových a business finančních a nefinančních cílů (MBO- cílové řízení), měření, vyhodnocování a řízení dílčí (např. produktové, divizní) a celkové firemní/podnikové i business efektivity a výkonnosti (performance) a její základní klíčové ukazatele (KPIs) a využití v praxi
- celková hodnota firmy/podniku a businessu (Enterprise Value-EV), její praktické odvození a užití v řízení
- celková hodnota EV jako finální a nadstavbový cíl EFŘ a CM a její základní odvození i využití pro reálný perspektivní a pokračující firmu/podnik (předpoklad-going concern) a business + případová studie
- úloha diskontovaného cash flow-CF a výnosových metod ocenění (income valuation) v moderním řízení a rozhodování a nadstavbové hodnotové a ekonomické kritérium EVA (Economic value added), jeho praktické odvození a užití, včetně benchmarkingu i jeho dostupných zdrojů a analytické podpory (lokální i zahraniční)

cena samostatného modulu FA – ucelené tématiky, bez možnosti slev osb. = 7 999,- Kč bez DPH (9 679,- Kč s DPH)

Pozn.: více, včetně podrobné anotace a struktury 1. modulu Cyklu - CMb na: www.bmcp.cz

2. MODUL (FA) - 2DNY

FINANČNÍ ANALÝZA (FA), JEJÍ ÚLOHA A UŽITÍ VE FINANČNÍM A NÁSLEDNĚ EKONOMICKÉM ŘÍZENÍ FIRMY/PODNIKU, ORGANIZACE A BUSINESSU (FINANCIAL ANALYSIS AND FINANCIAL MANAGEMENT)

program:

- pojetí, zásadní úloha a aplikace finanční analýzy (FA) při finančním řízení (Financial Management) a jeho vztah s nadstavbovým řízením ekonomickým (EFŘ), včetně korporátního (CM)
- vstupy, výstupy a struktura tradiční a syntetizující moderní FA a jejich ukazatelů (provozních, finančně-strukturálních a investičních – standardní mezinárodní členění „CIMA“) a jejich standardní benchmarking, produktivní odvození a užití lokální a nadstavbové mezinárodní FA a jejich FPU i sestav
- pyramida FPU-CIMA odvozující standardní vztahy mezi mezinárodními FPU a jejich odvození a užití v praxi
- odvození klíčových finančních poměrových ukazatelů (FPU), jejich interpretace a užití pro tradiční a moderní finanční řízení a rozhodování (firma/podnik, organizace a business i investice)
- konstrukce kompletní FA jak v českém podniku (výrobně-obchodním), tak i ve firmě (mezinárodní korporace) a jejich závěry a doporučení i manažerské akce, včetně moderní trendové analýzy (trend analysis)
- rozvinutí moderní FA v dnes zásadním taktickém a strategickém horizontu a její doplnění tzv. soustavami FPU a predikčními a bankrotními modely rozvíjející FA a vývoj firmy/podniku a businessu do budoucna
- vztah FA i jejích sestav a zásadního Finančního plánu a plánování a jeho současné praktické odvození a užití
- komplexní pohled a užití FA i jejích sestav v současném finančním a ekonomickém řízení a CM

cena samostatného modulu CM – ucelené tématicky, bez možnosti slev osb. = 7 999,- Kč bez DPH (9 679,- Kč s DPH)
pozn.: více, včetně podrobné anotace a struktury 2. modulu Cyklu - FA na: www.bmcp.cz

3. MODUL (MA) – 3DNY

MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ (MANAGEMENT ACCOUNTING – MA AND CONTROLLING) A JEHO ÚLOHA I UŽITÍ V SOUDOBÉM EKONOMICKÉM A FINANČNÍM A ORGANIZAČNÍM ŘÍZENÍ

program:

- klíčová i systémová úloha MA včetně Controllingu v ekonomickém a finančním řízení i CM (Corporate Management) a jeho soudobé komplexní pojetí jako rámcového systému řízení
- funkce a provázané oblasti (Plánování, Kontrola, Rozhodování a Vyhodnocování a Řízení efektivity a výkonnosti), vztahy a interaktivní vztahy rozvinutého MA a jeho praktické užití v řízení a rozhodování
- vstupy a výstupy současného MA a jeho metod, informační podpora podnikovými/firemními IT/ICT systémy (ERP, FIS- finanční a nadstavbový interně laděný MIS-manažerský informační systém) a jejich struktura, odvození a užití v praxi, úloha MIS pro řízení a rozhodování i současný business
- tradiční a kompletní pojetí a užití MA (včetně controllingu) ve firemní/podnikové i business praxi
- krátkodobé (operativní) a dlouhodobé (taktické a strategické) manažerské rozhodování, příklady a konkrétní aplikace v současné firemní/podnikové, manažerské, vlastnické a investorské praxi
- struktura a provázanost komplexních cílů rozvinutého MA, vazba na celkovou strategii, standardní cílové řízení (MBO) a trvalé i konkurenční zhodnocování i celkovou hodnotu-EV řízených entit (firma/podnik, organizace, business a investice)
- celková firemní/podniková a business Strategie (CBS), včetně jejích provázaných ukazatelů (KPIs/KSIs), její nezbytnost, struktura, tvorba a účinnost i praktické užití v současném EFŘ včetně CM i businessu
- případová studie a odvození CBS (Corporate Business Strategy) zahrnující i klíčové procesy a individuální KPIs pro reálnou firmu a business, včetně tzv. matice a manažersky produktivního základního schématu CBS

cena samostatného modulu MA – ucelené tématicky, bez možnosti slev osb. = 11 999,- Kč bez DPH (14 519,- Kč s DPH)
pozn.: více, včetně podrobné anotace a struktury 3. modulu Cyklu - MA na: www.bmcp.cz

4. MODUL (CMA – IPM) 3 DNY

ŘÍZENÍ NÁKLADŮ FIRMY/PODNIKU A ORGANIZACE, ROZPOČTOVÁNÍ A ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A INVESTIC (COST MANAGEMENT – CMA, PROJECT/INVESTMENT MANAGEMENT AND BUDGETING)

program:

- struktura, pojetí a odvození zdrojů a nákladů ve finančním a rozvinutém manažerském účetnictví (MA) a v řízení nákladů (CMA-Cost Management), jejich užití v řízení a rozhodování, ale i v současném EFŘ a CM
- tradiční nákladový model (TM) - cílený původně na „výrobní“ firmy a organizace, pojetí a odvození fixních-nepřímých a variabilních-přímých nákladových složek, standardní nákladové analýzy a kalkulace i jejich praktické odvození a užití
- klasické řízení nákladů (plánování, kontrola - klasické normativní řízení, vyhodnocování účelnosti a účinnosti nákladů), včetně rozpočtování (Budgeting) a standardních rozpočtů, ve firmě/podniku, organizaci a businessu
- využití a aplikace Rozpočtování a rozpočtové kontroly (Budgetary control) ve firmě/podniku, organizaci i při analýze a řízení investic a projektů, včetně samostatných investičních projektů (IP) a investic a businessu
- metody vyhodnocování a řízení efektivity výdajů, nákladů a výkonnosti v manažerském a investičním

rozhodování a řízení, ale i realizaci investic a IP a jejich současné využití v kvalitní praxi

- rozbor, odvození a aplikace jednotlivých metod a technik řízení a vyhodnocování projektů a investic, včetně IP
- tradiční-statistické (např. náklady, zisk a účetní výnosová míra) a moderní dynamické metody orientované na hotovost tj., cash-flow a riziko (např. zásadní DCF- discounted cash flow) i variantní rozhodování
- nejmodernější odvození a užití reálných opcí ve flexibilním řízení zdrojů, kapacity, nákladů, investic a IP

cena samostatného modulu (CMA-IPM), bez možnosti slev osb. = 11 999,- Kč bez DPH (14 519,- Kč s DPH)

pozn.: více, včetně podrobné anotace a struktury 4. modulu Cyklu - CMA-IPM na: www.bmcp.cz

5.MODUL (FV – CBS) - 3 DNY

KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ PODNIKU A BUSINESSU (FIRM/BUSINESS VALUATION) A ODVOZENÍ JEHO CELKOVÉ HODNOTY – EV; ROZBOR A UŽITÍ CELKOVÉ FIREMNÍ STRATEGIE – CBS (CORPORATE/BUSINESS STRATEGY)

program:

- současné přístupy a metody ocenění firmy/podniku a businessu i určení jejich celkové hodnoty (EV)
- primární výnosový přístup a ocenění (Income valuation), majetkový (net assets/replacement costs valuation) a komparační (market analogy), jejich vtahy, odvození a užití v současné praxi
- odvození, úloha a užití komplexních analýz (např. strategická analýza trhu a firmy i businessu, Finanční plán, náklady kapitálu, volná hotovostní tok FCF atd.) a vstupů, ale i celkové hodnoty (EV-enterprise value) v podobě finálního a peněžně ocenitelného cíle soudobé firmy/podniku, organizace, businessu i investice
- kategorie zásadní tržní hodnoty (market value) a její užití při oceňování, v MA, manažerském rozhodování a současném řízení, včetně moderního EFŘ a CM
- praktické odvození kompletního ocenění (Income valuation) reálné firmy řízené a operující v ČR a zahraničí v úrovni tržní hodnoty a kvalifikované určení její celkové finální ceny a EV
- užití celkové hodnoty EV firmy/podniku a businessu, včetně jejich zásadních konstrukčních analýz a vstupů pro současné rozhodování a EFŘ a CM
- klíčová úloha, praktické a kompletní odvození a užití komplexního Finančního plánu, včetně tzv. „rozpočtovaných“ finančních výkazů (budgeted financial statements: provozní výkaz- operating statement, rozvaha, výsledovka, výkaz CF atd. plánování investic) pro celkové řízení a rozhodování
- podniková/firemní a business strategie - CBS (Corporate Business Strategy) její struktura, úloha, užití a nutnost v současném rozhodování, EFŘ a CM i businessu
- současné ukazatele, metriky a cíle provázané v CBS (KPIs a KSIs – key performance/success indicators) a jejich struktura, konkrétní příklady a odvození pro současné řízení a business (výrobní, službová, marketingová, kapacitní, logistická, personální, organizační, zákaznická atd.)
- komplexní případová studie a odvození kompletní CBS (zahrnující primární cíle i klíčové procesy a individuální KPIs a KSIs) pro reálnou firmu/podnik a business, včetně tzv. matice a manažersky produktivního kompletního schématu CBS pro reálnou službovou a růstovou společnost operující v ČR a na Slovensku
- zásadní úloha klíčových procesů a procesního řízení (Process Management) a procesního nákladování, včetně stále významnější „komplexní Logistiky“, zahrnující dnes propojené CRM i rostoucí E-commerce v současném řízení a rozhodování a celkovém EFŘ a CM
- Současné vůdčí Službové a Obchodní firmy a Organizace a jejich specifické a flexibilní řízení, podmiňující nákladový systém rozvinutý až na procesy, úloha řízení pomocí nejmodernějšího řízení aktivitami a procesy ABC/ABM (Activit-based Costing and Management) a jeho odvození i užití

cena samostatného modulu (CMA-IPM), bez možnosti slev osb. = 11 999,- Kč bez DPH (14 519,- Kč s DPH)

pozn.: více, včetně podrobné anotace a struktury 5. modulu Cyklu - FV-CBS na: www.bmcp.cz

CENA CELÉHO CYKLU EFŘ 2018+ :

Základní cena celého Cyklu - jedna osoba po základní slevě = **47 500,- Kč** bez DPH (57 475,- Kč s DPH 21%), včetně **zaváděcí- paušální vstupní slevy 6%** ve výši **2 874,- Kč** při zaplacení doporučované a klientsky ověřené nejvíce přínosné účasti klienta na **celém Cyklu EFŘ**.

zaváděcí slevy:

Při vyšším počtu účastníků od jedné společnosti, je možno poskytnout **další významnou** progresivní i časově omezenou slevu (2018) na **Celý Cyklus**, a to až (při počtu nejméně **4** účastníků od jedné společnosti v realizační variantě v prostorách klienta) v celkové výši **až - 20 % bez DPH na osobu**, tj. **40 850,- Kč**. V takto odvozované **kompletní ceně (all in)** jsou zahrnuty jedny rozsáhlé vzdělávací materiály, včetně příloh určených pro barevný tisk podléhající relevantní právní ochraně, ale i testové materiály a doba potřebná k realizaci, složení a vyhodnocení závěrečných testů, včetně základního osvědčení o absolvování. Současně je v ní zahrnuta základní **distanční konzultační podpora** BMC konzultanta, lektora a autora, která umožní **s Cyklem i kompetencemi** v něm získanými **pracovat aktivně i po jeho absolvování a usazení v praxi!**

PŘEDNÁŠÍ, LEKTORUJE A KONZULTUJE:

Ing. Tomáš Petřík

senior business a manažerský – BMC konzultant, lektor a autor (www.bmcp.cz)

Nezávislý senior business a manažerský konzultant (BMC), majitel a jednatel konzultační společnosti BMC Partners s.r.o. s kvalitními referencemi a dlouhodobou i prokazatelnou praxí v produktových liniích: business a manažerském poradenství (BMC), vzdělávání a publikování. Pravidelně publikuje v renomovaných nakladatelstvích (Grada, Linde) a odborných časopisech (Leges; Wolters Kluwer- ASPI ČR a SR - Iura Edition, Ekonomia...) a věnuje se současně přednáškové a systematické vzdělávací i lektorské činnosti, doplněné distanční konzultační podporou. Spolupracuje a podílí se i na přípravě renomovaných a prakticky orientovaných MBA programů i jejich prezentaci (např. Graduate Business School London – GBSL) a zakázkové i business výuce s respektováním (tzv. best practice) zaměřené na současnou kvalitní i konkurenční praxi.



Absolvent VŠE v Praze na Fakultě národohospodářské s finanční specializací. Praxi, včetně zahraniční, průběžně získával jako asistent auditora, daňový poradce, firemní obchodní konzultant a obchodní ředitel v renomované auditorské firmě, finanční ředitel v Investiční společnosti EXPANDIA, v obchodním zastoupení renomované americké firmy CATERPILLAR S.A. (CFO) ČR + SR, dále jako výkonný ředitel české výrobní a obchodní firmy v oblasti realit a stavebnictví a také jako hlavní ekonom pobočky německé firmy ThyssenKrupp. Následně pracoval ve společnosti Body International Brokers (člen burzy – PSE a stavební developer) jako ekonomický ředitel.

více včetně (CV CZ/EN) a osobního i pracovního profilu: www.bmcp.cz

NADSTAVBA PRODUKTU:

Dále získáte **reálnou kontinuální distanční konzultační podporu** BMC (business a manažerského) **senior konzultanta** a lektora i výlučného autora Cyklu EFŘ ing. T. Petříka. Ten přichází s **danou problematikou v rámci své poradenské i pracovní činnosti v aktivní kontakt**, a to **v kvalitní i konkurenční praxi**, včetně jeho **dřívější české i mezinárodní praxe**, a to i **z top managementu (CFO)**. Z ní je v celém vzdělávacím Cyklu a na praxi orientovaném, jedinečném a komplexním vzdělávacím programu také čerpáno, stejně jako z jeho odborných publikací i realizovaných poradenských zakázek a projektů.

To vše je navíc doplněné poskytnutou aktuální renomovanou a účinnou mezinárodní i lokální internetovou podporou, včetně odkazů a informačními zdroji (např. ACCA, CIMA; Arthur Andersen; A. Damodaran, zahraniční kapitálové trhy a burzy i jejich komplexní analytická podpora, výroční zprávy, VŠE-IOM atd.), včetně kvalitní a renomované, a to i mezinárodní, literatury např. HBS (Harvard Business School) a HBR (review) a případových studií ověřených praktických řešení.

LOKACE A TRVÁNÍ:

Podle požadavků klienta a společnosti, případně v jejích prostorách, v případě domluvy pak i v Praze s dobrou dostupností realizačních prostor. Celkem se jedná o **13 realizačních dní** (8h výuka a 1h oběd) a vzdělávací formu semestrálního a flexibilního cyklu **přízpůsobitelného plně časovým možnostem klientů**. Závěrečný test lze složit komfortně i distančně pomocí PC a e-mailu a není časově zahrnut.

VÍCE INFORMACÍ O CYKLU EFŘ 2018+ :

zahrnující **podrobné anotace i rozpisy** jednotlivých modulů (i provazujících příloh) a **jejich cílení**, indexy, zkratky i vysvětlivky, včetně současné **renomované anglické terminologie**, **odkazy**, **literaturu** a **internetovou podporu**, ale i další propojené informace **o Cyklu EFŘ 18+**, stejně jako o další související **nabídce** BM Poradenství a Vzdělávání a Lektoringu, včetně dalších vzdělávacích programů - VP orientovaných na tzv. nejlepší praxi (best practice), **provázaných referencí** a dalších kontaktů naleznete komfortně na internetu:

www.bmcp.cz



OBJEDNÁVKA A PŘIHLÁŠKA I DOTAZY : bmcp.info@gmail.com (+420 736 240 901)